

De Vrije Ruimte, ondernemend onderwijs

Leren van het leven zelf



'Leren van het leven zelf.' Het klinkt als de filosofie van een ondernemer; het is de basis van De Vrije Ruimte. Een school waar kinderen van 4 tot 18 jaar alle ruimte, materialen, mogelijkheden en mensen tot hun beschikking hebben om zichzelf te ontwikkelen.



Peter Roemeling

Fotografie Roger Dohmen & Rokus van den Bout

De Vrije Ruimte is gebaseerd op het principe van Natuurlijk Leren: ieder kind is van nature nieuwsgierig en wil ontdekken en leren. Zo verzamelt hij gedurende zijn schooltijd een rugzak vol bagage waar hij zelf voor heeft gekozen. De Vrije Ruimte laat daarmee een vast en vooraf bepaald curriculum los. Kinderen kiezen hun eigen ontwikkelingsweg.

Sinds de zomer van 2007 heeft de school een tijdelijke ruimte gevonden in een scoutinggebouw aan de Laan van Poot 93 in Den Haag. Inmiddels zijn er vijf kinderen actief, maar het ambitieniveau is vele malen hoger. Hoogste tijd voor een gesprek met bestuursvoorzitter Peter Roemeling.

Wat is volgens jou de toegevoegde waarde van De Vrije Ruimte?

"Het is een school waar kinderen hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Kinderen leren spelenderwijs hun verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leven en leren. Voordat ze aan het eind van hun schooltijd een beroepskeuze doen, hebben ze veel beter over hun mogelijkheden en talenten nagedacht dan in het reguliere onderwijs."

Wat is jullie toekomstambitie?

"Over vijf jaar willen we een financieel gezond bedrijf hebben waar we honderd leerlingen deze kansen bieden. Leerlingen die zich ontwikkelen tot zelfbewuste, creatieve en verantwoordelijke mensen. Momenteel werken we nog met onbetaalde krachten en hebben we een tijdelijke huurlocatie, maar daar zijn we nu hard voor aan het werk."

Honderd leerlingen, is dat realistisch?

"Zeker wel, maar dat kan niet zonder ondersteuning. We proberen subsidie via de overheid te krijgen en we zijn op zoek naar sponsoring van het bedrijfsleven."

Hoe kunnen bedrijven jullie ondersteunen?

"Op veel manieren. Door geld, materialen of juist kennis beschikbaar te stellen. Het is belangrijk dat de kinderen met alles in aanraking kunnen komen wat ze

« Het is een school waar kinderen hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen »

willen. Misschien is er wel een ondernemer die over zijn vakgebied wil komen vertellen. Of een ict-bedrijf dat laptops wil sponsoren. Verder willen we in de toekomst bedrijven een lokaal laten sponsoren, zoals een boekhandel die bijvoorbeeld de bibliotheek mogelijk maakt."

Kunnen bedrijven ook een kijkje bij jullie komen nemen?

"Ja, iedereen is welkom. Ook interessant is het Filosofisch Café, waarbij we volwassenen de gelegenheid willen geven om De Vrije Ruimte zelf te ervaren ..."

Belangstellenden in De Vrije Ruimte en/of het Filosofisch Café vinden meer informatie op www.devrijeruimte.org.

Eén van de sponsors van De Vrije Ruimte is commercieel-strategisch Richard Henderickx. "Werknemers worden, veelal hiërarchisch, in een bepaalde richting gestuurd en hebben een beperkte vrijheid. Die beperking kan voor veel mensen de reden zijn dat ze niet optimaal functioneren. Zo kun je ook naar het onderwijs kijken. Toen ik voor het eerst met De Vrije Ruimte in aanraking kwam, was ik meteen enthousiast. Kinderen leren in een omgeving waar ze zich vertrouwd, competent en veilig voelen, waardoor het leervermogen en de creativiteit worden gestimuleerd. En daar draag ik graag aan bij."

